

COMUNICATO STAMPA – 20 marzo 2010

Cavenago di Brianza. Spazzamento igienizzante ma nel rispetto dell'ambiente. CEM sempre al servizio dei suoi Comuni

In seguito a numerose richieste di cittadini e sindaci che chiedono informazioni sulla tipologia di prodotto igienizzante utilizzato per la pulizia straordinaria delle strade, CEM Ambiente precisa:

“Sin dallo scorso 14 marzo abbiamo sistematicamente introdotto nel serbatoio dell'acqua di tutte le spazzatrici in servizio un prodotto detergente ed igienizzante, lo stesso usato per la pulizia delle piazze dei mercati.

La proprietà sanificante è data dalla componente monometilere di glicole propilenico. Il prodotto, per descrizione del fornitore, “pur a basse concentrazioni dello 0,3-0,5% (3/5 lt per 1000 lt di acqua, comunque ben al di sotto della concentrazione del 10% dove ancora non riserva pericoli né per l'uomo né per l'ambiente), manifesta comunque un potere biocida consentendo di sanitzare le superfici con cui viene a contatto”.

Cem Ambiente non ha mai usato, invece, l'ipoclorito di sodio, considerato che in tutti i pareri sinora pubblicati vi è esplicito riferimento ad un possibile inquinamento ambientale.

In merito alla questione dei soffiatori, invece, la società precisa:

Al fine di evitare la dispersione di aerosol, a partire da lunedì 16 marzo scorso è stato sospeso l'utilizzo di tutti i soffiatori. Lo spazzamento meccanizzato prosegue, secondo il programma già definito con ogni Comune, con il lavaggio delle strade mediante dispersione di acqua e detergente dagli ugelli del sistema di abbattimento delle polveri dell'autospazzatrice.

In aggiunta è stato avviato, a rotazione tra i comuni, un servizio di pulizia con lancia (pure alimentata da acqua e detergente) in punti specifici del territorio concordati con ogni amministrazione comunale.

A tutela della sicurezza, sono anche sospese tutte le operazioni di spazzamento manuale delle strade. Mentre prosegue il servizio di vuotatura cestini e asporto dei rifiuti abbandonati sul territorio.